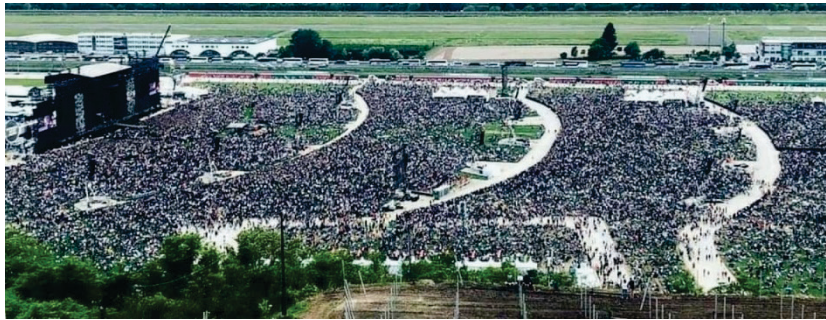


AVVISO PUBBLICO

per la scelta di un operatore economico di settore con cui stipulare un accordo di collaborazione, per lo svolgimento dell'attività di organizzazione di una **stagione di eventi musicali presso la Trentino Music Arena** negli anni 2023, 2024 e 2025.



Si rende noto

che la Società Trentino Marketing s.r.l., in nome e per conto di Trentino Sviluppo S.p.A. giusta procura speciale autenticata nella firma in data 31/12/2020 dal Notaio in Trento dott. Paolo Piccoli, rep.n.42.940 nell'ambito della propria attività di marketing turistico territoriale, su specifica indicazione della Provincia autonoma di Trento, giusta decisione di data 14 ottobre 2022, intende procedere all'individuazione di un soggetto con il quale stipulare, in accordo con la Provincia autonoma di Trento, un accordo di collaborazione per l'organizzazione di una stagione di eventi musicali presso la Trentino Music Arena negli anni 2023, 2024 e 2025.

Ai fini dell'individuazione del soggetto contraente, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza nonché dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, si richiede agli interessati di presentare formale proposta, per essere valutati secondo quanto previsto dal presente Avviso.

I soggetti interessati possono inviare la propria proposta di collaborazione entro le ore 12.00 del giorno 29 Novembre 2022, solo nelle modalità di seguito specificate.

1) Stazione emittente:

Trentino Marketing s.r.l. con sede in Trento, Via Romagnosi, 11, Partita IVA 02341860225, in nome e per conto di Trentino Sviluppo S.p.A. con sede in 38068 Rovereto (TN), via Zeni, 8, Partita IVA 00123240228, Capitale Sociale 200.000.000,00 Euro, con unico azionista, la Provincia autonoma di Trento.

Responsabile del Procedimento: dott. Nicola Polito, Direttore operativo di Trentino Marketing

2) Oggetto e condizioni:

Oggetto del presente avviso è l'individuazione di soggetti idonei ed interessati ad organizzare una **stagione di eventi musicali presso la Trentino Music Arena** negli anni 2023, 2024 e 2025.

L'Organizzatore/Partner scelto in conseguenza del presente Avviso Pubblico stipulerà un accordo di collaborazione con Trentino Marketing per l'utilizzo in concessione da parte della Provincia autonoma di Trento della Trentino Music Arena, negli anni 2023/2025, al fine di organizzare eventi musicali presso il sito, nei termini meglio precisati di seguito.

La Trentino Music Arena – la cui configurazione orografica, tecnica ed infrastrutturale è meglio descritta nell'**Allegato 1** al presente Avviso pubblico - sarà concessa in utilizzo, a titolo oneroso e sussistendone le condizioni di diritto e di fatto, direttamente dalla Provincia autonoma di Trento al soggetto Organizzatore/Partner prescelto, con distinto provvedimento amministrativo, sulla base dei "Criteri per il rilascio della concessione da parte della strutture provinciale competente in materia di gestioni patrimoniali per l'utilizzo delle aree site in località san Vincenzo (Trento) da parte dei soggetti richiedenti per l'organizzazione di eventi e manifestazioni culturali, musicali, sportivi, di spettacolo e di intrattenimento di varia natura" approvati dalla Giunta provinciale con Deliberazione n. 1342/2022 (**Allegato 2**).

Il rapporto concessorio sarà dunque direttamente definito tra la Provincia autonoma di Trento e l'Organizzatore/Partner e sarà di durata pari all'effettiva necessità dell'Organizzatore/Partner, ossia per il periodo necessario all'allestimento/gestione/dis-allestimento dell'Area Evento.

Nei periodi in cui la Trentino Music Arena risulterà non utilizzata dall'Organizzatore/Partner, e comunque tra il 1° ottobre ed il 15 maggio di ogni anno, la medesima area sarà in piena disponibilità della Provincia autonoma di Trento che ha reso note le proprie intenzioni di garantire una fruibilità pubblica della medesima, per finalità sportive o ludiche in senso lato o comunque per qualsivoglia finalità essa intenda promuovere.

La Provincia autonoma di Trento e Trentino Marketing od altri soggetti dalle stesse nominati, si riservano sempre il diritto di organizzare e gestire eventuali eventi di carattere musicale o di altro genere, assegnandone l'organizzazione a soggetti terzi. La Provincia autonoma di Trento e Trentino Marketing per tali casi si impegnano a definire un accordo con l'Organizzatore/Partner soltanto sulle date degli stessi, in modo da non sovrapporsi al palinsesto dallo stesso proposto.

La Trentino Music Arena sarà sempre concessa, a titolo oneroso nei termini di cui alla suddetta Deliberazione di Giunta provinciale n. 1342/2022 ed alle condizioni ivi definite, nell'intera sua consistenza e mai per parti o frazioni, a meno che tale frazionamento sia definito e deciso per decisione della Provincia autonoma di Trento, cui l'Organizzatore/Partner dovrà se del caso attenersi.

La Giunta provinciale, nell'esercizio delle proprie prerogative, potrà aggiornare le disposizioni di cui alla Delibera di Giunta provinciale n. 1342/2022, dovendosi in tal caso l'Organizzatore/Partner adeguare.

Rimane fermo che ogni evento musicale sarà soggetto ai necessari provvedimenti autorizzatori e di polizia amministrativa, previsti dalla normativa di legge (TULPS) e regolamento vigente in materia, che a titolo esemplificativo, e non esaustivo, sono richiamati alla seguente pagina web di supporto:

http://www.polizia.provincia.tn.it/spettacoli/normativa_sp/

L'Organizzatore/Partner che sarà scelto a seguito della presente procedura avrà l'obbligo di presentare a Trentino Marketing e alla Provincia la proposta di palinsesto definitiva entro il 31 gennaio 2023, per la stagione 2023, ed entro il 31 dicembre 2023 e 2024 per – rispettivamente – le stagioni 2024 e 2025, con



la precisa indicazione degli eventi musicali, degli artisti coinvolti, delle date e del periodo necessario per allestimento e disallestimento dell'Area, in modo da definire con precisione il periodo di richiesta di concessione d'uso dell'Area medesima.

La Trentino Music Arena sarà interessata nel corso del 2023, 2024 e 2025 da alcuni interventi di manutenzione straordinaria e di miglioramento infrastrutturale, che non influiranno sul calendario degli eventi proposti dall'Organizzatore/Partner e che potranno migliorare gli standard infrastrutturali stessi dell'area, per l'organizzazione di eventi musicali.

Per il solo 2023, considerando che lo stato di fatto e di diritto in cui verrà consegnata l'area complessivamente, sarà corrisposto all'Organizzatore/Partner scelto un indennizzo annuo, onnicomprensivo, per l'esigenza di allestimenti ed interventi provvisori che lo stesso Organizzatore/Partner dovrà garantire sull'area per l'organizzazione degli eventi, secondo i previsti standard e requisiti di sicurezza e adeguatezza, se del caso affidandosi a fornitori in appalto e/o subappalto specializzati e qualificati.

Gli interventi ed allestimenti provvisori di cui trattasi sono i seguenti, individuati come strettamente necessari per il raggiungimento di un livello funzionale pari a circa 20.000 unità di pubblico:

1	AREA INTERNA	Stato di attuazione
	1.1	RECINZIONE NORD, EST, SUD (A)
	1.2	RECINZIONE OVEST LATO FERROVIA CON PROTEZIONE VISIVA (B)
	1.3	BAGNI A SERVIZIO DEL PUBBLICO (B)
	1.4	ILLUMINAZIONE PERIMETRALE (B)
	1.5	ILLUMINAZIONE USCITE (B)
	1.6	CABINA ELETTRICA (allacciamento e distribuzione elettricità) (B)
	1.7	ACQUE NERE (gestione e smaltimento) (B)
	2.0	LOCALI BACKSTAGE (B)
2	ACCESSI	
	2.2	VARCHI DI ACCESSO (B)
3	PARCHEGGI	
	3.1	PARCHEGGIO INTERNO ALL'AREA (A)
4	SICUREZZA	
	4.1	IMPIANTO VIDEO SORVEGLIANZA (B)
TOTALE STRETTAMENTE NECESSARIO PER OSPITERE EVENTI DA 20.000 UNITA' DI PUBBLICO		

(A) Sistemazioni realizzate nell'ambito dei lavori di ripristino post concerto inaugurale. Sussiste semmai l'esigenza di integrazioni necessarie in relazione alle esigenze degli specifici eventi.

(B) Sistemazioni da realizzare. Ci si riferisce alle sistemazioni da realizzare comprese le necessarie integrazioni in relazione alle esigenze degli specifici eventi.

Gli interventi di cui al precedente elenco potranno essere modificati, secondo la tipologia dell'evento, in termini additivi da parte delle autorità deputate al rilascio delle competenti autorizzazioni.

L'indennizzo per il 2023 sarà determinato dall'offerta economica proposta dall'Organizzatore/Partner risultato aggiudicatario della procedura, nei termini meglio di seguito definiti e comunque in un importo **non superiore ad Euro 200.000,00 oltre oneri di legge**.

Rimane fermo che, giusta concessione dell'area della Trentino Music Arena, l'Organizzatore/Partner prescelto avrà l'obbligo e la responsabilità di organizzare a propria cura e spese l'evento o gli eventi musicali, assumendosene pienamente e senza eccezioni di sorta la responsabilità e gli oneri, per ogni dettaglio ed aspetto, come meglio di seguito descritto.

L'area sarà concessa in uso – sussistendone le condizioni - all'Organizzatore/Partner scelto con la presente procedura nello stato di fatto e di diritto in cui la stessa sarà al momento dell'emissione della presente procedura ad evidenza pubblica, come descritta dunque all'Allegato 1.

Non è previsto l'obbligo di sopralluogo, essendo possibile visionare l'area senza vincoli di accesso ed essendo sufficientemente dettagliate le informazioni di cui all'Allegato 1.

3) **Importo contrattuale:**

Trentino Marketing non interverrà in alcun modo con corrispettivi ultronei, di alcun genere, in favore dell'Organizzatore/Partner, salva diversa e autonoma decisione della Provincia autonoma di Trento, se del caso riferita ad eventi musicali di particolare o specifico interesse.

L'Organizzatore/Partner avrà diritto alla vendita ed incasso dei biglietti degli eventi musicali organizzati, agli introiti derivati dalle collaborazioni e/o sponsorizzazioni e vendita di prodotti di merchandising, al pari del food/beverage ed ai parcheggi nell'Area Concerto destinati all'evento.

Ricevuta in concessione l'area della Trentino Music Arena, nello stato di diritto e di fatto in cui la stessa oggi si presenta, l'Organizzatore/Partner prescelto avrà l'obbligo e la responsabilità di organizzare a propria cura e spese l'evento o gli eventi musicali, assumendosene pienamente e senza eccezioni di sorta la responsabilità e gli oneri, per **ogni dettaglio ed aspetto**, anche se del caso tramite appositi sub-fornitori qualificati.

Per “ogni dettaglio ed aspetto”, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ha da intendersi l'attività di allestimento della cd. “Area Concerto”, con montaggio, smontaggio, allestimento e dis-allestimento delle necessarie strutture, quali:

1. strutture di illuminazione dell'area;
2. palchi e pedane;
3. impianti luce, audio, video, maxi-schermi, infrastruttura tecnologica necessaria (mixer, apparati di rete, cavi di collegamento, etc.);
4. connettività e sistemi di videosorveglianza;

Trentino Sviluppo Spa

socio unico
cap. soc. € 200.000.000 i.v.
cod.fisc., part. IVA e Reg.Imp.
di Trento n. 00123240228
Società sottoposta all'attività
di direzione e coordinamento
della Provincia autonoma di Trento

Sede legale e operativa

Polo Tecnologico
Via Fortunato Zeni, 8
38068 Rovereto (TN)
Tel. +39 0464 443111
info@trentinosviluppo.it
segreteria@pec.trentinosviluppo.it



5. uffici e camerini;
6. strutture di servizio sanitario;
7. strutture per organi di polizia preposti al mantenimento dell'ordine pubblico;
8. transennamenti e recinzioni varie;
9. aree di sosta notturna con bagni chimici, docce, nel rispetto della Legge;
10. area di accoglienza spettatori, accesso e pedane disabili;
11. area di servizio medico e pronto intervento sanitario;
12. servizio anti-incendio;
13. spazi di servizio biglietteria, accrediti, informazione;
14. aree necessarie per sosta e transito veicoli di servizio di pubblica utilità;
15. pulizie ordinarie e straordinarie dell'area, nel corso degli eventi e in conclusione degli stessi (compreso lo smaltimento dei rifiuti).

Tutto il costo per il personale necessario per le attività sopra elencate, se del caso per il tramite appaltatori e subappaltatori all'uopo incaricati, sarà a carico dell'Organizzatore/Partner.

L'Organizzatore/Partner prescelto avrà l'obbligo di curare, con oneri a proprio carico, per gli eventi organizzati, un efficace piano parcheggi – con afflusso e deflusso dei veicoli – ed un piano di utilizzo della mobilità pubblica, di intesa con gli enti pubblici coinvolti per gli stessi.

4) Criterio di aggiudicazione e procedura:

I soggetti interessati a partecipare alla presente procedura ad evidenza pubblica dovranno, ai fini dell'ammissibilità, presentare una "Proposta Tecnica" ed una "Proposta Economica".

Nell'ambito della procedura, l'Accordo di Collaborazione verrà stipulato con il soggetto che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei seguenti parametri:

- Proposta tecnica: massimo 70 punti;
- Proposta economica: massimo 30 punti.

La **Proposta Tecnica** consiste in una relazione composta da due parti:

- Parte 1 - proposta di **Palinsesto** per la Trentino Music Arena di almeno 7 eventi musicali nel 2023 e 10 eventi musicali nel 2024 e 2025, con **pubblico pagante previsto compreso tra le 7 mila e le 20 mila persone**, nel periodo 15 maggio/30 settembre di ogni anno, coinvolgendo in essi artisti di notorietà e successo nazionale od internazionale, dei quali dovranno regolarmente disporre di piena ed esclusiva titolarità dei diritti di pubblica esecuzione dal vivo. Le date degli eventi musicali non dovranno sovrapporsi alle date in cui saranno organizzati da Trentino Marketing il Festival dell'Economia, il Festival dello Sport e il Trentodoc Festival od altre manifestazioni di richiamo provinciale o cittadino (es. Le Feste Vigiliane), salvo intesa con Trentino Marketing che potrebbe valutare la concomitanza come elemento di valore. Il Palinsesto non dovrà necessariamente contenere i nomi specifici degli artisti/gruppi coinvolti per i rispettivi eventi musicali, ma dovrà contenere l'elenco degli artisti/gruppi tra cui essi saranno scelti, fermo restando che sarà consentito all'Organizzatore/Partner inserire artisti/gruppi non inclusi, purché di intesa con Provincia e Trentino Marketing.
- Parte 2 - proposta organizzativa e qualitativa degli eventi musicali, che metta in evidenza:

- Il valore artistico/culturale e potenzialità attrattive per i flussi turistici del Palinsesto
- proposte strategie di mitigazione dell’impatto degli eventi musicali;
- le strategie di sponsorizzazione e le modalità di fund raising ipotizzate;
- l’organizzazione del servizio sanitario e security durante gli eventi;
- le politiche di accessibilità per disabili, con adeguati servizi di accompagnamento e supporto durante gli eventi;
- la strategia commerciale e promozionale di valorizzazione della Trentino Music Arena, tramite gli eventi.

La “Proposta Tecnica” dovrà essere redatta in lingua italiana e dovrà essere composta da un numero massimo di 30 facciate formato A4 e dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del proponente.

La valutazione delle proposte pervenute entro il termine si svolgerà nel rispetto delle seguenti fasi, l’una consequenziale all’altra:

- 1) istruttoria formale di conformità: si procederà alla verifica della completezza della documentazione presentata, dell’assenza di cause di esclusione e della rispondenza delle domande alle condizioni di ammissibilità sostanziale di cui ai successivi articoli 5 e 6;
- 2) valutazione di merito sulla Proposta Tecnica da parte di una Commissione di esperti (composto da un numero dispari di membri, pari ad almeno 3), previamente istituita e che potrà essere composta da figure professionali esterne.

La valutazione della Commissione di esperti sulla Proposta Tecnica si concretizzerà nell’attribuzione di un punteggio sulla base dei seguenti criteri e dei relativi pesi:

<i>Criteri di valutazione della Proposta Tecnica</i>	<i>Punteggio massimo disponibile</i>
Valore artistico/culturale e potenzialità attrattive per i flussi turistici del Palinsesto proposto	20
Mitigazione dell’impatto degli Eventi musicali. La proposta tecnica dovrà dimostrare le strategie di mitigazione dell’impatto ambientale nell’organizzazione di eventi musicali, se del caso tramite appositi sub-fornitori qualificati, focalizzando le opportune iniziative di mitigazione dell’impatto acustico e di riduzione dell’afflusso veicolare, della produzione e smaltimento di rifiuti, al fine di inserire l’evento in un alveo di adeguata tollerabilità per la comunità residente in loco.	10
Capacità di fund-raising e di valorizzazione degli eventi con sponsorship private La proposta tecnica dovrà dimostrare le strategie di fund-raising tramite accordi di sponsorizzazione, la gestione dei partners, descrivendo analoghe ed esemplari esperienze con soggetti privati di primo livello del	15

mondo imprenditoriale italiano ed estero, in precedenti eventi musicali.	
Organizzazione del servizio sanitario e security durante gli eventi. La proposta tecnica dovrà dimostrare le proposte dell'Organizzatore nell'approntamento di un servizio sanitario e di security durante gli Eventi, a propria cura e spese ed in coordinamento con le autorità sanitarie pubbliche locali.	10
Organizzazione di eventi musicali in grado di garantire una piena aderenza rispetto alle politiche di accessibilità per disabili, con adeguati servizi di accompagnamento e supporto	5
Proposta di una strategia commerciale e promozionale di valorizzazione della Trentino Music Arena, attraverso il Palinsesto degli eventi musicali proposto. Network e partnership di rilievo per il posizionamento strategico della Trentino Music Arena nel panorama nazionale e internazionale degli eventi musicali	10
<i>PUNTEGGIO MASSIMO TOTALE</i>	<i>70</i>

Per ciascuna proposta, in riferimento ai criteri di cui sopra, il singolo membro della Commissione, incluso il Presidente, attribuirà a ciascun criterio un giudizio cui corrisponde un coefficiente compreso tra 0 e 1, e cioè:

- eccellente = 1,0
- molto buono = 0,8
- buono = 0,6
- discreto = 0,4
- sufficiente = 0,2
- insufficiente = 0,0

Ogni esperto attribuirà il proprio punteggio dando breve motivazione della sua scelta; si calcherà la media dei punteggi conferiti dagli esperti.

Si procederà, quindi, a trasformare la media dei valori attribuiti da parte di tutti gli esperti in coefficienti definitivi, riportando ad 1 la media più alta ed assegnando ad ogni altra offerta un valore calcolato in proporzione alla media ottenuta (riparametrazione). Tale media riparametrata verrà poi rapportata al coefficiente assegnato al criterio per ottenere il punteggio effettivo e si procederà con una seconda riparametrazione assegnando il punteggio massimo alla migliore proposta e ricalcolando gli altri punteggi in proporzione.

Soglia di sbarramento: le proposte che non avranno ottenuto, prima della seconda riparametrazione, il punteggio complessivo pari o maggiore di 35 punti su 70 punti massimi attribuibili saranno escluse.

Si precisa che nei conteggi per l'attribuzione e calcolo di tutti i punteggi/coefficienti si terrà conto delle prime due cifre decimali con arrotondamento all'unità superiore qualora la terza cifra decimale sia superiore a 5.

La **Proposta Economica** sarà valutata come segue.

La “Proposta Economica” – che dovrà esser redatta sull’apposito modulo (**Allegato 3**) dovrà definire le condizioni economiche proposte dal soggetto concorrente, in termini di indennizzo richiesto alla Provincia autonoma di Trento, rispetto gli allestimenti ed interventi provvisori che lo stesso dovrà garantire sull’area durante e per l’organizzazione degli eventi, secondo i previsti standard e requisiti di sicurezza e adeguatezza. L’indennizzo sarà dunque determinato nella Proposta economica proposta dall’Organizzatore/Partner risultato aggiudicatario della procedura, nei termini meglio di seguito definiti e comunque in un importo non superiore ad Euro 200.000,00 oltre oneri di legge.

Rimane fermo il canone di concessione dell’area previsto dalla Delibera di Giunta provinciale n. 1342/2022.

Più precisamente, secondo il principio per cui più viene scontato l’indennizzo preteso più punteggio si acquisisce, in sede di gara:

- al concorrente che avrà proposto l’importo di indennizzo inferiore o pari a zero, sarà attribuito il punteggio massimo, pari a 30 punti su 100;
- ai concorrenti che avranno proposto importi di indennizzo superiori a quello più basso di cui al precedente alinea, saranno attribuiti punteggi compresi tra zero e 30 punti in via proporzionale, tenendo conto delle prime due cifre decimali e con arrotondamento all’unità superiore qualora la terza cifra decimale sia superiore a 5.

La graduatoria definitiva sarà data dalla somma del punteggio per la Proposta Tecnica con il punteggio per la Proposta Economica, come sopra determinati.

5) **Forma giuridica dei soggetti ammessi alla procedura:**

Sono ammessi a presentare la manifestazione d’interesse i soggetti di cui all’art. 45 del D.lgs. 50/2016.

Sono ammessi i raggruppamenti temporanei di imprese, nella presentazione della Proposta Tecnica ed Economica, qualora più soggetti intendessero proporre un Palinsesto di eventi musicali coordinato e integrato.

Ciò nonostante, **il soddisfacimento dei requisiti di partecipazione meglio definiti al successivo art. 6 dovranno comunque e se del caso essere rispettati e garantiti da ciascun membro del raggruppamento autonomamente.**

6) **Requisiti di partecipazione:**

Per partecipare alla presente procedura i soggetti devono presentare una “Manifestazione di Interesse”, utilizzando il fac-simile *sub* “**Allegato 4**” e devono contestualmente dichiarare di possedere i requisiti evidenziati nel presente Avviso. Nello specifico per poter soddisfare i requisiti indispensabili a partecipare i soggetti concorrenti devono:

- 1) essere in possesso dei **requisiti di ordine generale** per contrarre con la pubblica amministrazione, e pertanto, di non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del D.lgs n. 50/2016;
- 2) essere in possesso di specifici requisiti di **idoneità professionale, capacità ed esperienza nel settore** in materia di organizzazione di concerti con artisti di fama nazionale od internazionale, e più precisamente:
 - a. dimostrare di occuparsi di organizzazione di eventi musicali di livello nazionale da almeno dieci anni con professionalità, ritenendo che tale requisito possa esser

- dimostrato per il tramite dell'attestazione di iscrizione ad Assomusica, Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal vivo;
- b. aver organizzato nel 2018, 2019 e 2022 un numero medio in questi tre anni di 20 eventi musicali annui con pubblico pagante almeno pari a 1000 unità, di cui 2 eventi musicali per anno con pubblico pagante superiore alle 5000 mila unità per evento, presso palazzetti, arene indoor od outdoor, stadi od affini;
- c. esser in grado di dimostrare, per i concerti di cui alla lettera b) sopra indicata, di aver assunto per l'organizzazione dei medesimi il coordinamento dei rapporti istituzionali con gli enti pubblici coinvolti (es. Prefettura, Forze dell'Ordine, Commissioni provinciali di vigilanza per pubblici spettacoli, Provincia, Regione, Governo, ASL, Protezione civile, VV.FF., altri enti territoriali e pubblici);
- d. esser in grado di dimostrare, per i concerti di cui alla lettera b) sopra indicata, di aver assunto per l'organizzazione dei medesimi, anche se del caso tramite appositi sub-fornitori qualificati, l'attività di allestimento della cd. "Area Concerto", mediante montaggio, smontaggio, allestimento e dis-allestimento delle necessarie strutture, quali a titolo di esempio:
- strutture di illuminazione dell'area;
 - palchi e pedane;
 - impianti luce, audio, video, maxi-schermi, infrastruttura tecnologica necessaria (mixer, apparati di rete, cavi di collegamento, etc.);
 - connettività e sistemi di videosorveglianza;
 - uffici e camerini;
 - strutture di servizio sanitario;
 - strutture per organi di polizia preposti al mantenimento dell'ordine pubblico;
 - transennamenti e recinzioni varie;
 - aree di sosta notturna con bagni chimici, docce, nel rispetto della Legge;
 - area di accoglienza spettatori, accesso e pedane disabili;
 - area di servizio medico e pronto intervento sanitario;
 - servizio anti-incendio;
 - spazi di servizio biglietteria, accrediti, informazione;
 - aree necessarie per sosta e transito veicoli di servizio di pubblica utilità.
- e. esser in grado di dimostrare, per i concerti di cui alla lettera b) sopra indicata, di aver saputo gestire un efficace piano parcheggi e piano di utilizzo della mobilità pubblica, di concerto con gli enti pubblici coinvolti per gli stessi.
- f. di disporre di una struttura economica adeguata, accertata tramite un volume di "ricavi" medio annuo per gli anni 2018, 2019 e 2022 pari ad almeno Euro 1 milione nella gestione caratteristica;
- g. disporre di una struttura organizzativa consolidata, attestata tramite una storia aziendale almeno decennale, accertata per il tramite dell'organigramma aziendale, di un numero di dipendenti o soci attivi pari ad almeno 5 unità, integrato con i sintetici CV professionali dei membri dell'organo amministrativo e delle posizioni apicali d'azienda.

7) **Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse:**

I soggetti interessati devono far pervenire, **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 29 novembre 2022**, la propria Proposta.

Trentino Sviluppo Spa

socio unico
cap. soc. € 200.000.000 i.v.
cod.fisc., part. IVA e Reg.Imp.
di Trento n. 00123240228
Società sottoposta all'attività
di direzione e coordinamento
della Provincia autonoma di Trento

Sede legale e operativa

Polo Tecnologico
Via Fortunato Zeni, 8
38068 Rovereto (TN)
Tel. +39 0464 443111
info@trentinosviluppo.it
segreteria@pec.trentinosviluppo.it



La proposta dovrà pervenire in busta chiusa e sigillata all'indirizzo Trentino Marketing s.r.l., Via Romagnosi, 11, 38122 Trento. La busta dovrà riportare l'indirizzo del mittente e l'indicazione "Proposta Trentino Music Arena".

All'interno della busta dovranno essere contenute la manifestazione di interesse redatta secondo il modello sub Allegato 4 e due ulteriori buste sigillate contenenti rispettivamente la Proposta Tecnica e la Proposta Economica.

Non sono ammessi alla procedura i plichi pervenuti dopo la scadenza del termine o ad un indirizzo diverso da quello indicato. Il recapito della busta è ad esclusivo rischio del mittente e nessuna eccezione potrà essere sollevata se, per qualsiasi motivo ivi compreso il caso fortuito, la forza maggiore o il fatto di terzi, la stessa non dovesse giungere a destinazione entro i termini fissati.

Non saranno prese in considerazione le proposte, anche se sostitutive o aggiuntive di quelle precedentemente inviate, che pervengano a Trentino Marketing dopo la scadenza del termine.

8) Comunicazioni e chiarimenti:

Ad eventuali comunicazioni e/o richieste di chiarimento, da trasmettersi a mezzo PEC all'indirizzo acquisti@pec.trentinosviluppo.it entro e non oltre il giorno **24 novembre 2022**, si darà riscontro per il tramite di pubblicazione delle risposte in forma anonima sul sito internet istituzionale di Trentino Sviluppo S.p.A., www.trentinosviluppo.it, nella sezione "Bandi e Appalti".

9) Pubblicità del presente avviso:

Il presente avviso viene pubblicato, sul sito internet istituzionale di Trentino Sviluppo S.p.A., www.trentinosviluppo.it, nella sezione "Bandi e Appalti", sul sito dell'Osservatorio Provinciale dei contratti pubblici www.contrattipubblici.provincia.tn.it.

10) Disposizioni finali:

L'Accordo di Collaborazione avrà una durata dalla data di stipula sino al 30 settembre 2025 e sarà redatto su uno schema tipo che verrà proposto dalla Provincia e Trentino Marketing all'Organizzatore/Partner.

Eventuali aspetti negoziali potranno riguardare soltanto ciò che non è disciplinato nel presente Avviso o non è telelogicamente desumibile da quanto previsto nel presente Avviso.

Ai fini della stipula dell'Accordo di Collaborazione verrà richiesta la costituzione di una garanzia fidejussoria bancaria del tipo a prima richiesta od assicurativa a prima richiesta, costituita da primari Istituto di credito od assicurativi, di importo pari ad Euro 50.000,00 secondo le modalità che verranno indicate all'Organizzatore/Partner prima della stipula dell'accordo di collaborazione, che definirà anche le specifiche ragioni di escussione.

La fideiussione sarà resa a garanzia del corretto adempimento delle obbligazioni assunte dall'Organizzatore/Partner con la stipula dell'Accordo.

Detto Accordo includerà peraltro specifiche penali per il caso di Eventi indicati nel Palinsesto annuale e poi non realizzati, per cause non riguardanti ragioni sanitarie o di forza maggiore, eventi realizzati il cui impatto sull'Area sia stato non conforme alle prescrizioni del presente Avviso ed alla Proposta Tecnica presentata in gara, fermo restando il diritto di Trentino Marketing e della Provincia ad attivare azioni risarcitorie per il caso di danni patiti – di diversa natura – che dovessero insorgere durante gli eventi o successivamente alla conclusione degli stessi, anche con riferimento all'immagine del Trentino e al suo brand.

Trentino Marketing – e con essa la Provincia autonoma di Trento – si riservano il diritto di procedere alla stipula dell'Accordo anche qualora vi sia stato un solo concorrente e, parimenti, si riservano il diritto di

non procedere alla stipula di alcun Accordo di Collaborazione, rinunciando all'intera iniziativa, senza che il concorrente od i concorrenti possano vantare alcunché in termini di indennizzi, risarcimenti, rimborsi, o pretese in qualunque forma denominati, configurati o motivati.

11) **Trattamento dei dati personali e tutela riservatezza:**

ai sensi del II Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679, si comunica, che i dati forniti dagli operatori economici saranno raccolti presso la Stazione appaltante, per le finalità di gestione del procedimento amministrativo per cui essi sono forniti e saranno trattati per gli adempimenti amministrativi ad esso conseguenti. Inoltre, si specifica che le attività comportanti il trattamento dei dati conferiti sono svolte per conseguire finalità istituzionali proprie di Trentino Sviluppo S.p.A. e per finalità strettamente connesse nel rispetto del II Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

Trento, 28 ottobre 2022

Allegati:

- 1) Trentino Music Arena: caratteristiche tecniche
- 2) *“Criteri per il rilascio della concessione da parte della strutture provinciale competente in materia di gestioni patrimoniali per l'utilizzo delle aree site in località san Vincenzo (Trento) da parte dei soggetti richiedenti per l'organizzazione di eventi e manifestazioni culturali, musicali, sportivi, di spettacolo e di intrattenimento di varia natura”* approvati dalla Giunta provinciale con Deliberazione n. 1342/2022
- 3) Modulo di Offerta Economica
- 4) Fac-simile “Manifestazione di interesse”

Trentino Marketing s.r.l.
L'Amministratore Delegato
Maurizio Rossini
(documento firmato digitalmente)

Trentino Sviluppo Spa

socio unico
cap. soc. € 200.000.000 i.v.
cod.fisc., part. IVA e Reg.Imp.
di Trento n. 00123240228
Società sottoposta all'attività
di direzione e coordinamento
della Provincia autonoma di Trento

Sede legale e operativa

Polo Tecnologico
Via Fortunato Zeni, 8
38068 Rovereto (TN)
Tel. +39 0464 443111
info@trentinosviluppo.it
segreteria@pec.trentinosviluppo.it

